

Eurowings

Medienpartnerschaften **2026**



Streckennetz

Deutschlands beliebteste Value-Airline

Eurowings ist mit mehr als 140 Destinationen in 37 Ländern Europas Value-Airline für Privat- und Geschäftsreisende der Lufthansa Group. Als Teil der Lufthansa Group gehört Eurowings zum größten Luftverkehrsunternehmen Europas.

Eurowings verfügt über das größte und attraktivste Streckennetz aller deutschen Fluggesellschaften. Das Unternehmen ist an seinem Heimatstandort Düsseldorf sowie an fünf weiteren europäischen Flughäfen Marktführer. Mit Flugverbindungen zu wichtigen Städten, beliebten Urlaubszielen (400 wöchentliche Flüge nach Mallorca) und bedeutenden Geschäftszentren, bietet Eurowings ein dynamisches Werbeumfeld für Passagiere aus allen Gesellschaftsschichten.

13 internationale Home Bases

- Düsseldorf
- Köln/Bonn
- Hamburg
- Palma de Mallorca
- Berlin
- Leipzig
- Stuttgart
- Salzburg
- Stockholm Arlanda
- Prag
- Graz
- Nürnberg
- Hannover

100+

Flugzeuge

25 Mio.

Passagiere erwartet in 2026

140

Destinationen

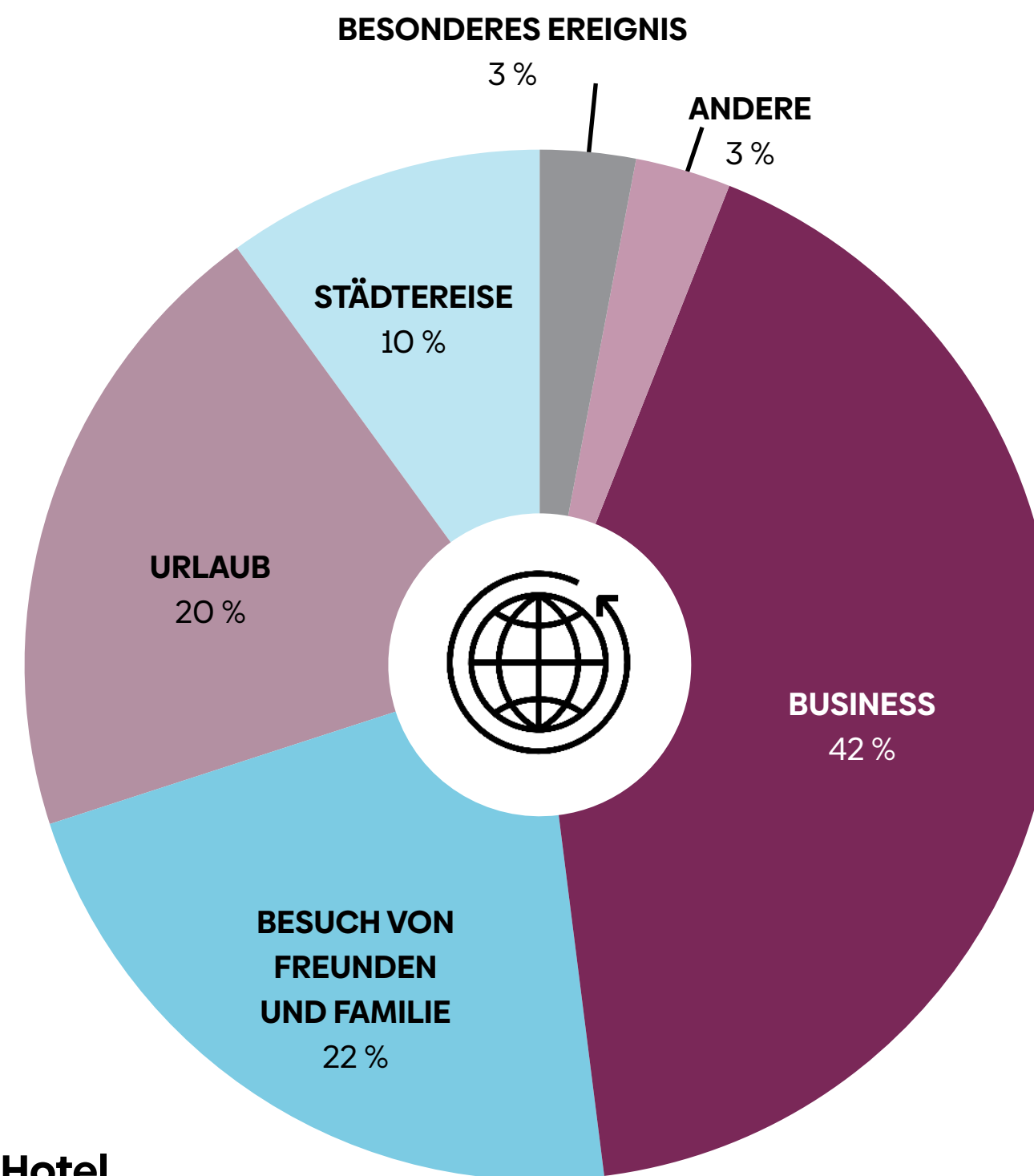
● Destinationen ● Home Bases

Zielgruppe

Erreiche ein globales Publikum

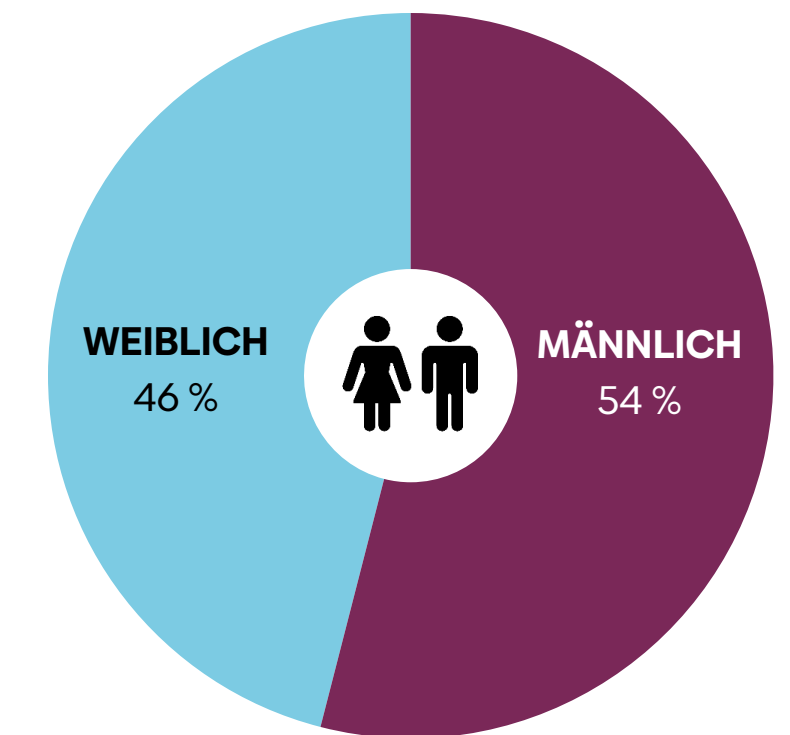
Das Best-Value-Angebot von Eurowings spricht ein jüngeres, dynamischeres Publikum an als die traditionellen europäischen Airlines. Eurowings-Passagiere sind den Ultra-Low-Cost-Reiseangeboten entwachsen. Sie sind anspruchsvoll und schätzen das höhere Maß an Komfort und Kundenservice, das die Fluggesellschaft bietet.

Eurowings-Passagiere sind äußerst mobil, neugierig und abenteuerlustig. Sie entscheiden sich für spannende und abwechslungsreiche Individualreisen, oder das eigene Pauschalreiseangebot Eurowings Holidays. Mit dem BIZclass-Tarif von Eurowings sind viele Passagiere häufig geschäftlich unterwegs.



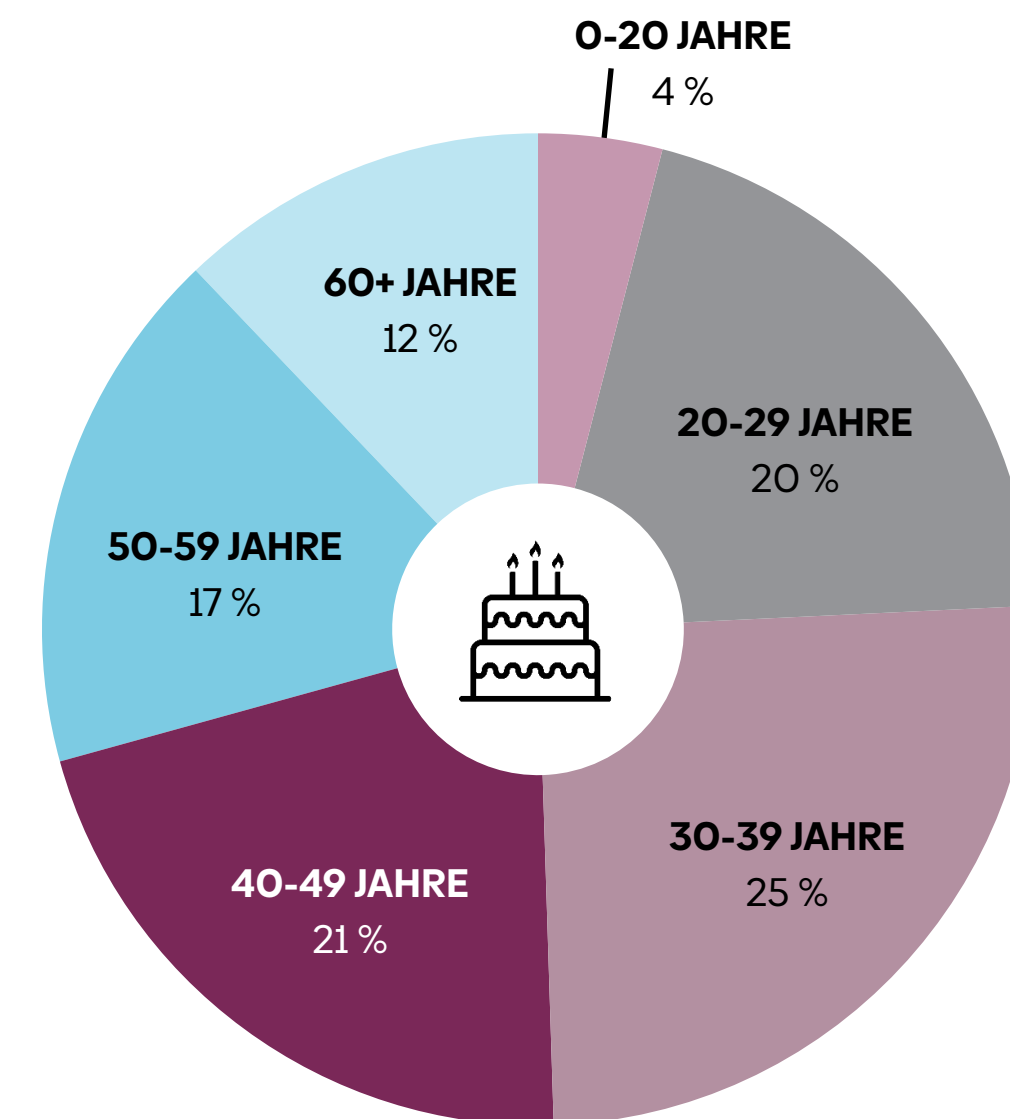
70%

wünschen sich Technologien, die das Leben erleichtern



31%

übernachten im Hotel mehr als 4-mal pro Jahr



**Ink**

Weltmarktführer für Reisemedien

Ink wurde 1994 gegründet und beschäftigt mehr als 250 Mitarbeiter an sechs Standorten rund um den Globus. Gemeinsam gestalten wir preisgekröntes und inspirierendes Storytelling und bieten den größten Marken der Welt attraktive Werbemöglichkeiten. Unser Hauptsitz befindet sich in London. Darüberhinaus haben wir Büros in Miami, Kuala Lumpur und Singapur.

Wir arbeiten mit vielen der weltweit größten Fluggesellschaften und Reiseunternehmen zusammen und erreichen mit unseren Medien jährlich bis zu 1 Milliarde Passagiere. Wir schaffen neue Möglichkeiten für Werbetreibende und Marken: Über Inflight-Magazine, mobile Geräte und andere digitale, Print- und Video-Produkte erreichen unsere Kunden ein äußerst empfängliches globales Publikum.

30

Jahre Erfahrung

24

Airline-Partnerschaften

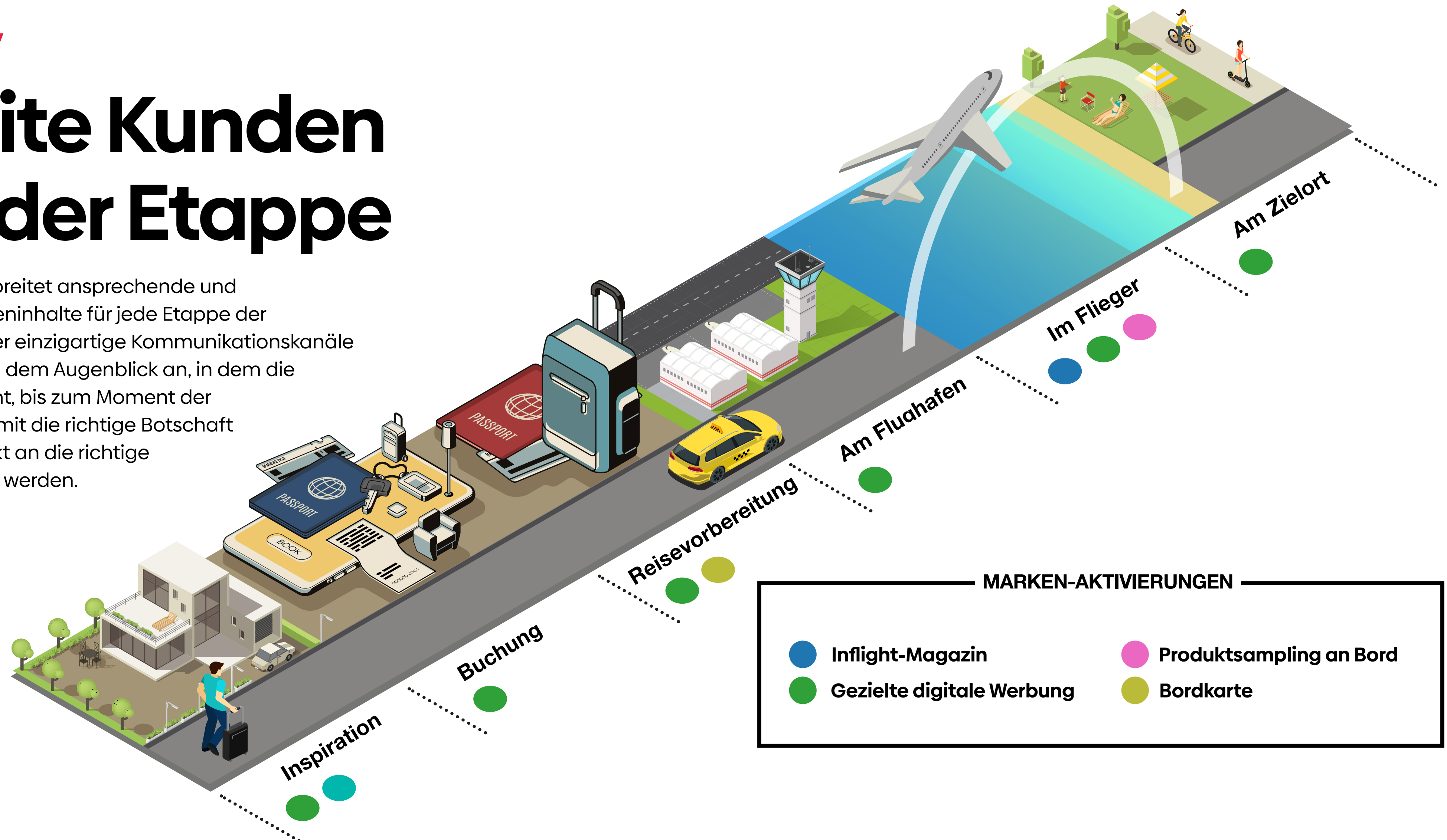
1Mrd.

Reisende pro Jahr

Die Passenger Journey

Begleite Kunden auf jeder Etappe

Ink produziert und verbreitet ansprechende und wertschöpfende Markeninhalte für jede Etappe der Passenger Journey über einzigartige Kommunikationskanäle und Technologien. Von dem Augenblick an, in dem die Reiserecherche beginnt, bis zum Moment der Reiserückkehr kann somit die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Zielgruppe übermittelt werden.





Die perfekte Art, deine Zielgruppe zu erreichen

Sprich die kaufkräftige Captive-Audience-Zielgruppe direkt an Bord an, wenn sie besonders empfänglich ist

Inflight-Magazin

Das Go-to-Magazin für die Top-Reiseziele in Europa

Das WINGS-Magazin bietet den reiseerfahrenen und abenteuerlustigen Passagieren von Eurowings spannende Geschichten aus den mehr als 140 Destinationen des Airline-Netzwerks.

Von erstklassigen Reiseberichten bis zu aktuellen Trends in Gastronomie, Kunst und Kultur: Konzept und Identität des Magazins im handlichen Format sind von digitalem Design und den Sozialen Medien inspiriert. WINGS spricht seine bestens vernetzte Leserschaft mit einem zukunftsweisenden Erscheinungsbild an.

WINGS erscheint zweimonatlich in englischer und deutscher Sprache und hat eine große Reichweite. Das Magazin liegt in über 15.000 Sitztaschen der Eurowings-Flotte aus und richtet sich an ein breites Publikum.

74%

aller Passagiere lesen Inflight-Magazine

Werbemöglichkeiten

Deine Marke ist Teil der Geschichte

Wir betten deine Markenbotschaft in das redaktionelle Umfeld von WINGS ein. Anstatt eine Anzeige neben einem Beitrag zu platzieren, ist deine Marke selbst der Beitrag.

WINGS bietet unterschiedliche Formate und Beihefter, um deine Marke im passenden Format optimal zu positionieren und eine hohe Markenreichweite zu erreichen: Begeistere deine Zielgruppe mit ganzseitigen Advertorials, spannenden Listicles, ins Auge stechenden Anzeigen oder einem doppelseitigen Feature. Das Magazin wird zudem durch zwei wiederkehrende Beilagen mit unverwechselbarem Erscheinungsbild ergänzt: Zeitgeist und Business Class bieten das ideale Umfeld, um deine Marke einer business- oder trendaffinen, kaufkräftigen Zielgruppe vorzustellen.



63%
Call-to-Action-Rate
für die in WINGS
präsentierte Werbung

Werbemöglichkeiten

Lifestyle-Beihefter: Zeitgeist

Von Lifestyle-Tipps über die neuesten Trends bis hin zu Must-haves für Haus und Garten: Zeitgeist ist der ultimative Guide für das Leben am Puls der Zeit.

► **Beauty**
Bring deine Markenbotschaft mit einer redaktionellen Produktvorstellung auf ein neues Level.

Das Selbst weiterentwickeln

Die Florentiner Privatkliniken helfen Menschen die sich verändern möchten

Langsam die Psychologie immer mehr ein Thema wird, das sich sowohl in der Arbeit als auch im Privatleben manifestiert. Einmal mehr ist es die Zeit der Veränderung.

Lebensveränderung ist ein Prozess, der sich über Jahre hinweg vollzieht. Er beginnt mit der Entscheidung, sich zu verändern, und endet mit der Umsetzung dieser Entscheidung.

Die Florentiner Privatkliniken helfen Menschen die sich verändern möchten. Sie bieten eine individuelle Betreuung und Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Ziele.

www.florentiner.com

Wellbeing-Boost zum Trinken

Happy Life von Better Taste unterstützt mit dem perfekten Nährstoffmix das Wohlbefinden

Wellbeing-Boost ist ein Getränk, das das Wohlbefinden und die Gesundheit unterstützt. Es enthält eine Mischung aus hochwertigen Nährstoffen, die den Körper regenerieren und die Energie steigern.

Das Getränk ist ideal für diejenigen, die einen aktiven Lebensstil führen und sich für ihre Gesundheit interessieren. Es ist eine gesunde Alternative zu anderen Getränken.

www.better-taste.com

Mobiler Grill im Miniformat

Ein praktischer Grill für den Garten, der sich leicht lagern lässt.

Mit Hochdruck auf Hochglanz

Ein Hochdruck-Reiniger, der alle Oberflächen blitzsauber macht.

Ein Akku für alle Fälle

Ein leistungsstarker Akku, der für alle Ihre Geräte geeignet ist.

Mode für Abenteurer

Einzelstücke, die den Geist der Abenteuerlust einfangen.

Einzelstücke, die den Geist der Abenteuerlust einfangen. Sie sind perfekt für diejenigen, die gerne in die Natur gehen und sich für Outdoor-Mode interessieren.

www.eurowings.com

▲ **Gesundheit und Wellbeing**
Inspiriere Reisende mit deiner Marke zu einem gesundheitsbewussten Leben.

▲ **Mode**
Zeige Stil. Setze die Eleganz, Exklusivität und Innovation deines Labels richtig in Szene.

Magnetische Anziehungskraft

Optimale Haare und ein perfekter Augenblick

Die neue Magnetische Anziehungskraft ist ein Produkt, das die Haare stärken und die Augenblicke perfekt machen. Es enthält natürliche Inhaltsstoffe, die die Haare regenerieren und die Augenblicke unvergesslich machen.

www.magnetische.com

Anhänger für Kind und Kegel

Ein praktischer Anhänger für den Garten, der sich leicht lagern lässt.

Maßanzug für die Ohren

Ein Maßanzug für die Ohren, der die Hörfähigkeit verbessert.

Pendeln mit dem E-Bike

Das Terracyc CO2E20 Pro ist ein wertvolles Leichtgewicht

Das Terracyc CO2E20 Pro ist ein wertvolles Leichtgewicht. Es ist ein E-Bike, das sich leicht lagern lässt und für den täglichen Pendelverkehr ideal ist.

www.terracyc.com

◀ **Technik**
Begeistere die Leser mit deiner bahnbrechenden Tech-Innovation und maximiere deine Wirkung.

Werbemöglichkeiten

Beihefter: Business Class

Willkommen in der Businesswelt des 21. Jahrhunderts. Business Class stellt die Top-CEOs, die aufregendsten Tech-Start-ups und die heißesten Trends auf den globalen Märkten vor. Business Class ist Pflichtlektüre an Bord – nicht nur für die vielen Geschäftsreisenden von Eurowings.

Windkraft als Wirtschaftsfaktor

Wie windelst du Superwindkraft mit einer neuen Technologie die Stromgewinnung revolutioniert?

69% ...

12% ...

02% ...

Ut la perisur
irur apis volum lant
ut perisur lant

► Im Trend

Stelle dein Unternehmen mit einem ansprechenden halbseitigen Beitrag einem neuen Publikum vor.

Zwei Start-ups wissen: Daten sind das neue Öl

Wie weit haben sie sich in die Zukunft bewegt und wie nah sind sie an der Spitze?

Passwort war gestern: Das KI-gesteuerte Identitätsmanagement

Wenn die Zukunft elektrisch fährt

Die Mobilität. Der Siegeszug der sauberen Fahrzeuge

◀ Insights

Setze ein Zeichen: In diesem doppelseitigen Beitrag zeigst du, was dein Unternehmen einzigartig macht.

► MICE oder Businessplaner

Die perfekte Rubrik, um dein bevorstehendes Event zu präsentieren.

Ich bin eine überzeugte Netzwerkerin

Das ist die Geschichte einer Frau, die ihre Leidenschaft für Networking in eine erfolgreiche Karriere verwandelt hat.

Spitzen-Events 2023

Wo sind die Alts? Alts der Wirtschaft die Kinkeir die kind gibt

◀ Spotlight

Erzähle deine Markenstory im Detail in einem redaktionellen Feature

Mehr Formate

- **Interview**
Stelle deinen CEO und seine Vision in den Mittelpunkt.
- **Fallbeispiel**
Eine erfolgreiche Kampagne wird unter die Lupe genommen.
- **Kommentar**
Sponsere einen in Auftrag gegebenen Beitrag.
- **Infografik**
Erzähle deine Markenstory mit aufmerksamkeitsstarken Grafiken.

Werbemöglichkeiten

Themenplan

Mit Jahrzehnten an Erfahrung stellt unser Redaktionsteam Reisegeschichten zusammen, die unsere Leser in den Bann ziehen und ihnen eine große Bandbreite an Inhalten rund um das Thema Reisen liefert. Eurowings Passagiere sind ein engagiertes Publikum, das unsere Tipps in die Tat umsetzt. So verbindet Wings Marken nachhaltig mit kaufkräftigen Reisenden.

Issue	Themen	Destinationen
MÄRZ/ APRIL	Street Art, Städtetrips, Mode, Gärten, Frühling, Outdoor (Kajakfahren, Wandern, Klettern)	Mallorca, Amman (Jordanien), Budapest, Alpen, Kroatien, Italien, London
MAI/JUNI	Reisesaisonbeginn, Wandern, Blumen, Garten, Neustart, Kunst, Abenteuer, Nachhaltigkeit, Kulinarik	Haupt- und Großstädte, Balkan, Mallorca, griechische Inseln, Alpen
JULI/ AUGUST	Schwimmen, Strand, Outdoor, Abenteuer, Segeln, Wasser- & Strandsport, Party, Holiday-Lifestyle, Cocktails, Sommerfreuden	Mittelmeerraum, Spanien, Portugal, Italien
SEPTEMBER /OKTOBER	Ernte, Sammeln, Weinherstellung, Trüffel	Haupt- und Großstädte, Balkan, Mallorca, griechische Inseln
NOVEMBER /DEZEMBER	Weihnachten, Feiern, Lichtfestivals, Kunst, Wellness, Sauna, Gesundheit, Traditionen	Haupt- und Großstädte, Island, skandinavische Länder, Alpen, Kanarische Inseln, Ägypten, Dubai, Tunesien, Marokko
JANUAR/ FEBRUAR	Weihnachten, Feiern, Lichtfestivals, Kunst, Wellness, Sauna, Gesundheit, Traditionen, Wintersport (Skifahren, Eislaufen, Rodeln, Snowboarden, Eisschwimmen)	Haupt- und Großstädte, Island, skandinavische Länder, Alpen, Kanarische Inseln, Ägypten, Dubai, Tunesien, Marokko

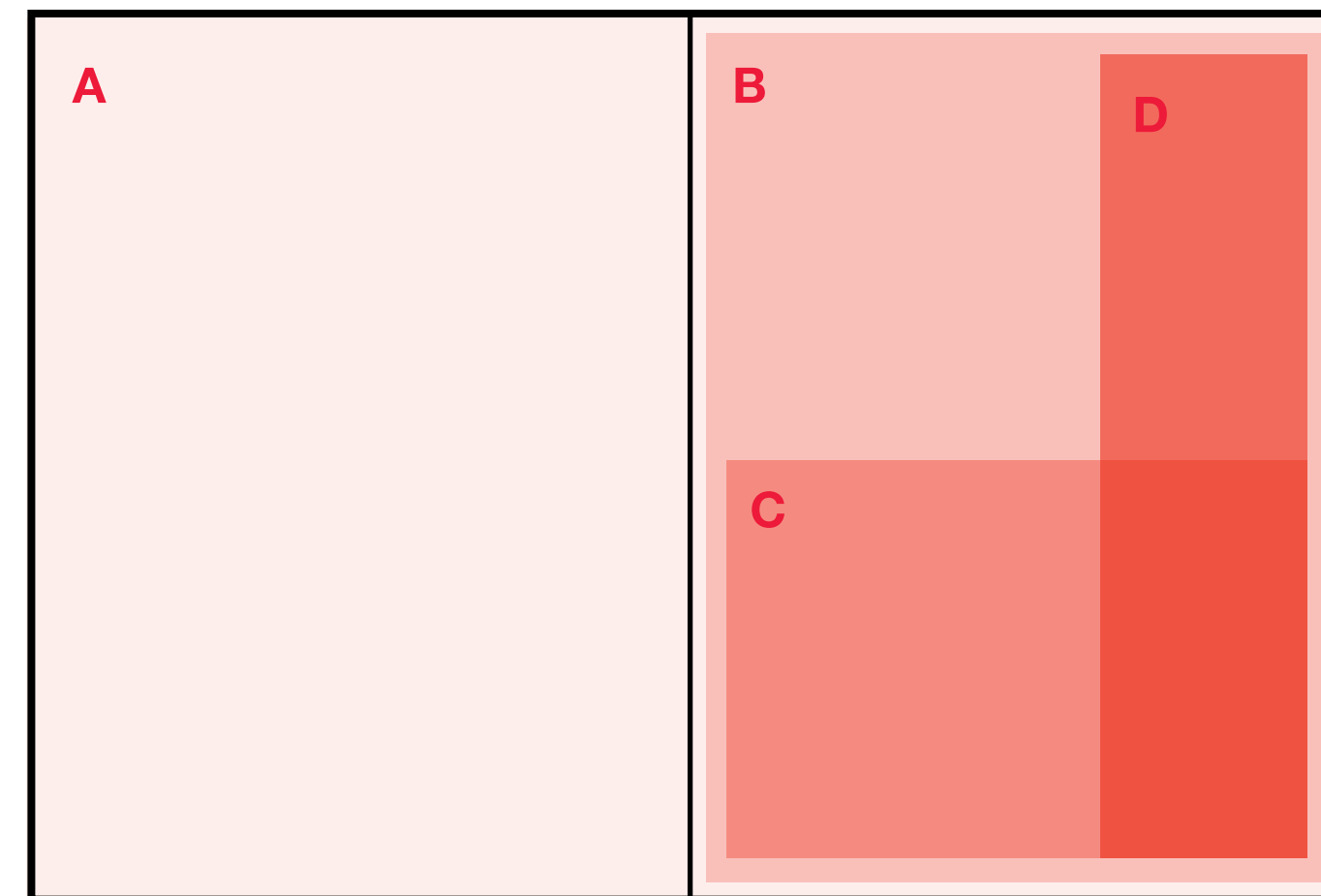
Tarifkarte

Werbeanzeigen (pro Doppelausgabe)	
Ganze Seite (ROP)	€26,000
Ganze Premium-Seite (erstes Drittel / rechte Seite)	€32,000
Doppelseite	€38,000
Premium-Doppelseite (erstes Drittel)	€47,500
Halbe Seite	€14,000
Inside front cover Umschlaginnenseite	€40,000
Inside back cover Umschlagaußenseite	€35,000
Outside back cover Umschlagrückseite	€45,000
Halbe Seite Vertikal	€16,000

Advertorials	
Einseitiges Advertorial	€28,000
Umschlagsponsoring	€42,000
Doppelseitiges Advertorial	€41,000
Premium-Doppelseitiges Advertorial (erstes Drittel)	€51,250

Anzeigengestaltung

Wir können dich bei der Gestaltung deiner Anzeige unterstützen. Bitte beachte, dass hierfür eine zusätzliche Gebühr von **500€** anfällt.



Produktionszeitplan	
Ausgabe	Abgabetermin
März-April	31 Januar 2026
Mai-Juni	31 März 2026
Juli-August	1 Mai 2026
September-Oktober	31 Juli 2026
November-Dezember	1 Oktober 2026
Januar-Februar 2027	30 November 2026

Spezifikationen (mm)							
A. Doppelseite		B. Ganze Seite		C. Halbe Seite Horizontal		D. Halbe Seite Vertikal	
Beschnitt	250 x 380	Beschnitt	250 x 190	Beschnitt	110 x 170	Beschnitt	80 x 230
Anschnitt	256 x 386	Anschnitt	256 x 196	Anschnitt	N/A	Anschnitt	N/A

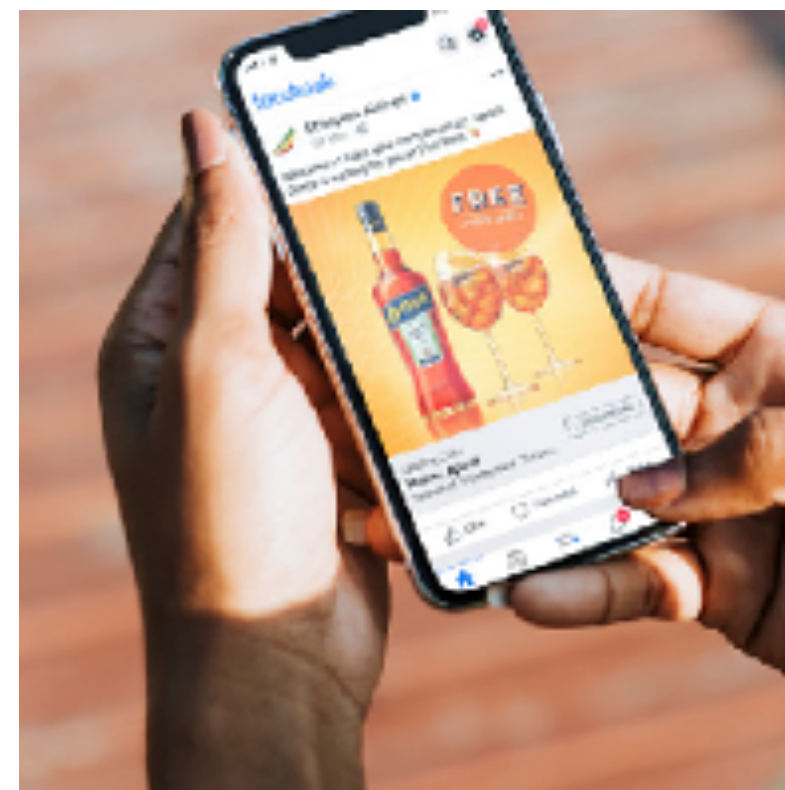
Sonderformate sind auf Anfrage erhältlich. Advertorials, Tip-on-Sticker, Gatefolds, Beilagen etc.

Unsere Produkte

Werbe-Tools für deinen Erfolg



1. Inflight-Magazin



2. Gezielte digitale Werbung



3. Bordkarte



4. Produktsampling



5. Tischwerbung

Sprich mit uns! Kontaktiere uns für weitere Informationen.

Kontakt

Vielen Dank

Eurowings

Stefan Lindt

Lead Commercial Partnerships & Media Sales

stefan.lindt@eurowings.com

Ink

Aurelia Goetz

Commercial Director

aurelia.goetz@ink-global.com