

Pressemeldung

Stand: 12.12.2017

Die BIZclass kommt

KÖLN/BONN – Eurowings wird mit Beginn des Sommerflugplans 2018 als erste Low-Cost-Airline eine Business Class auf ausgewählten Langstreckenflügen anbieten. Nur dass sie bei Eurowings nicht auf den Namen Business Class, sondern auf BIZclass hört. Ihre Premiere wird die BIZclass auf der weltgrößten Reisemesse ITB Anfang März 2018 in Berlin feiern. Ende April 2018 soll die BIZclass dann erstmals auf Strecke gehen, Tickets können natürlich bereits früher gebucht werden. Wann genau, wird Eurowings rechtzeitig bekanntgeben.

Ein erstes Foto ihrer neuen BIZclass hat Eurowings heute bereits auf Social-Media-Kanälen wie auf Facebook und Twitter veröffentlicht. Der Teaser lässt erahnen, worauf sich Kunden der Low-Cost-Airline im nächsten Jahr auf Langstreckenflügen freuen dürfen: Eurowings wird dann Plätze mit mehr Beinfreiheit, mehr Service und natürlich einen größeren Sitz anbieten können. Der BIZclass-Sitz lässt sich per Knopfdruck vollautomatisch in ein etwa zwei Meter langes Bett mit waagrechter Liegefläche („Full Flat“) verwandeln - ideal, um während eines langen Fluges zu entspannen. Die bereits vorhandenen Eurowings Buchungsklassen Basic, Smart und Best bleiben unverändert bestehen.

Das neue BIZclass-Produkt wird nicht nur einen deutlich komfortableren Sitz bieten, sondern auch ein besonderes Catering und einige andere neue Services. „Wir machen zurzeit den Feinschliff und haben noch ein paar tolle Überraschungen in petto“, sagt Eurowings Geschäftsführer und Chief Commercial Officer Oliver Wagner. Sie sollen erstmals im März 2018 auf der ITB präsentiert werden.

Low Cost und BIZclass - das ist bei Eurowings kein Widerspruch. „Wir sehen auf Strecken mit höherem Geschäftsreise-Anteil, zum Beispiel auf USA-Flügen von Düsseldorf nach New York, Miami oder Fort Myers, eine starke Nachfrage für ein weiteres Top-Produkt aus unserem Haus“, sagt Wagner. Dass dabei der Preis für den Kunden stimmen muss, verstehe sich von selbst. Wagner: „Wir werden mit gewohnt preisgünstigen Eurowings Tickets ins BIZclass-Rennen gehen.“

English version: BIZclass is coming

- **“BIZclass” launched by Eurowings in 2018**
- **First low-cost airline to offer business class on long-haul routes**
- **New BIZclass offers fully-fledged business-class product**
- **Premiere at the world’s largest travel fair ITB in March 2018**

COLOGNE/BONN – Eurowings will be the first low-cost airline to offer business class on selected long-haul flights when the summer flight schedule starts in 2018. Except

that at Eurowings it won't be called Business Class but rather BIZclass. BIZclass will have its premiere at the world's largest travel fair ITB in Berlin at the beginning of March 2018, before going into service for the first time at the end of April 2018. Tickets will be available earlier, to be announced by Eurowings.

Eurowings has already published a first photo of its new BIZclass on social media channels including Facebook and Twitter. The teaser gives an idea of what customers of the low-cost airline can look forward to on long-haul flights next year: Eurowings will then be able to offer seats with more legroom, more service and, of course, a larger seat. At the touch of a button, the BIZclass seat can automatically be converted into a bed approximately two metres long with a horizontal reclining surface (fully flat) – perfect for relaxing during a long flight. The existing Eurowings booking classes Basic, Smart and Best will remain unchanged.

The new BIZclass product will not only provide a much more comfortable seat but also special catering and a few other new services. "We are currently fine-tuning the product and have some great surprises in store," says Oliver Wagner, Eurowings CCO. These will be presented for the first time at the ITB in March 2018.

Low-cost and BIZclass – that's not a contradiction at Eurowings. "We see strong demand for another top product from our company on routes with a higher proportion of business travel, for example on US flights from Düsseldorf to New York, Miami or Fort Myers," says Wagner. It goes without saying that the price has to be right for the customer. Wagner, "We'll be entering the BIZclass race with our usual budget-priced Eurowings tickets."

Für weitere Presseinformationen:

Eurowings Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 2203 2970 7310
presse@eurowings.com
www.eurowings.com

Wenn Sie künftig **keine weiteren Pressemeldungen** mehr von Eurowings wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an: presse@eurowings.com

For further information, please contact:

Eurowings Corporate Communication



Tel.: +49 (0) 2203 2970 7310
presse@eurowings.com

If you do **not wish to receive press releases from Eurowings** in the future, please
e-mail: presse@eurowings.com